



les Petits Frenchies

LE MÉDIA CONSO, À LA FRANÇAISE !

CONSTAT

ACCÉLÉRATION DE LA PRISE DE CONSCIENCE COLLECTIVE
POUR «CONSOMMER MIEUX»

70% DES ACHETEURS PRIVILÉGIENT LES MARQUES
AYANT UNE DÉMARCHE RESPONSABLE.*

* source : FEVAD 2020

Communiquer avec
*les
Petits
Frenchies*



=

Donner **du sens**
à sa communication
à travers **un média**
prescripteur



UNE LIGNE ÉDITORIALE FORTE

Depuis 9 ans nous mettons à l'honneur les **concepts à IMPACT**, ainsi que les femmes et les hommes qui les développent !

Notre audience aime les **marques responsables, innovantes ou qui font appel au savoir-faire français**, dans tout ce qui touche à leur quotidien (mode, services, gastronomie, bien-être, tourisme..).

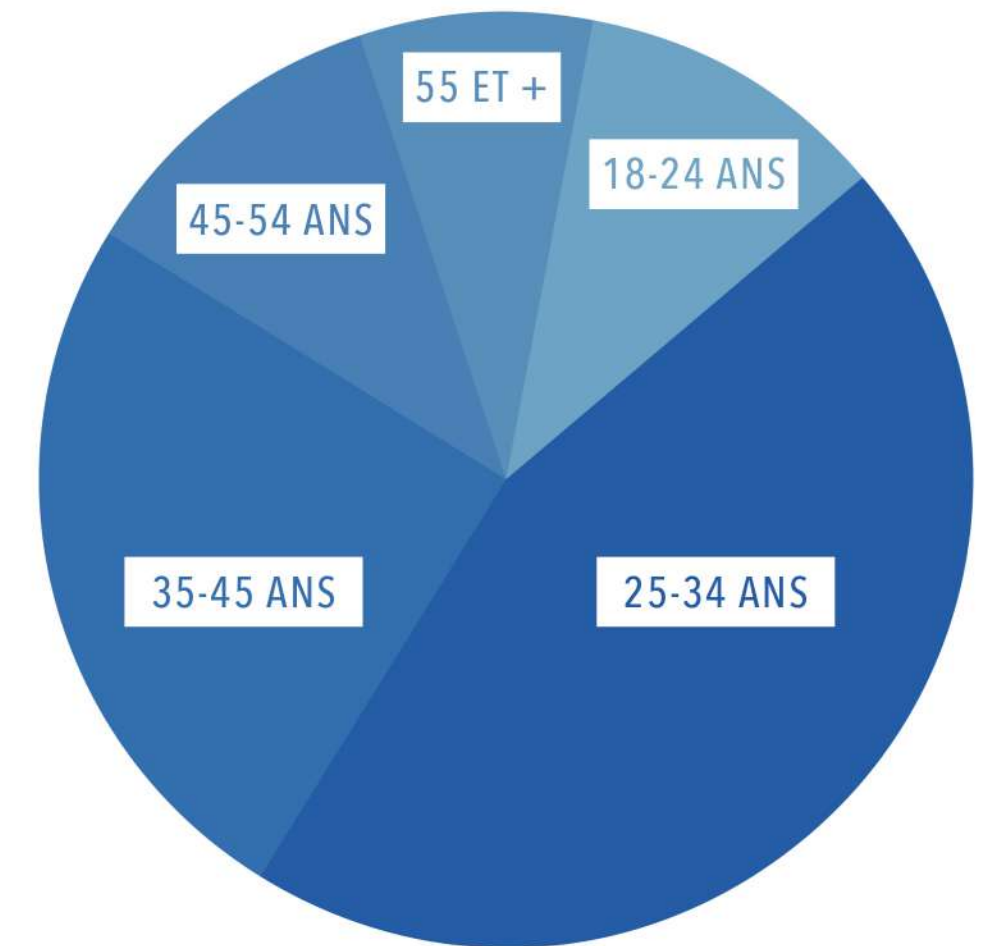


UNE AUDIENCE QUALIFIÉE



SEXES
60% Femmes
40% Hommes

DES PROFILS URBAINS
30% Paris
70% grandes villes françaises



10 À 20 MILLIONS
de personnes touchées / mois
par nos actualités

+720 000 ABONNÉS
100% organiques

8,28% D'ENGAGEMENT
en moyenne sur nos contenus
du 1^{er} semestre 2021



NOS CANAUX DE DIFFUSION



FACEBOOK

530K ABONNÉS

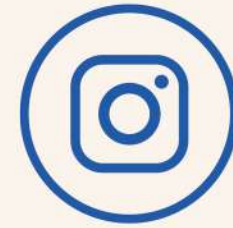
Meilleur réseau en terme
d'**audience vidéo** et
d'**acquisition de trafic**

REACH

Entre 5M et 15M par mois

ENGAGEMENT MOYEN

entre 7% et 12% / mois
(sur les 12 derniers mois
tous contenus confondus)



INSTAGRAM

100K ABONNÉS

Meilleur réseau en terme
de **développement de
notoriété**

REACH

Entre 1M et 5M par mois

ENGAGEMENT MOYEN

entre 1% et 4%
(sur les 12 derniers mois
tous contenus confondus)



TWITTER, LINKEDIN, PINTEREST & MAPSTR

+40K ABONNÉS

Une présence sur des
réseaux complémentaires
en fonction des **cibles
d'audience** de nos
partenaires



SITE WEB

+100K VISITEURS/MOIS

Un nouveau site mis en
ligne en janvier 2021 :
**optimisations UX, mo-
bile et SEO**

La création de **Channel
dédiées** à nos
thématiques forte à
travers lesquels nos
partenaires peuvent
prendre la parole sur la
durée.



ECRANS PHÉNIX

**+1600 ÉCRANS
À TRAVERS TOUTE LE
FRANCE**

Une **audience
complémentaire** à celle
digitale, permettant de
compléter sa prise de
parole.

REACH

+10M par mois



NOS ATOUTS

BRANDING

**ASSOCIER
VOTRE IMAGE À
NOTRE LIGNE EDITORIALE**

**ET PROFITER AINSI
DE LA CAUTION D'UN TIERS
PRESCRIPTEUR DE TENDANCES**

+

AUDIENCE

**TOUCHER
UNE AUDIENCE RÉELLE
ET QUALIFIÉE**

**ET COMPLÉMENTAIRE
À LA VÔTRE ET À
VOS RELAIS MARKETING**

+

PERFORMANCE

**PROFITER
DE NOS GARANTIES
D'AUDIENCE**

**ET LA POSSIBILITÉ D'AMPLIFIER
LES CONTENUS EN FONCTION
DES OBJECTIFS VISÉS**



NOS CONTENUS

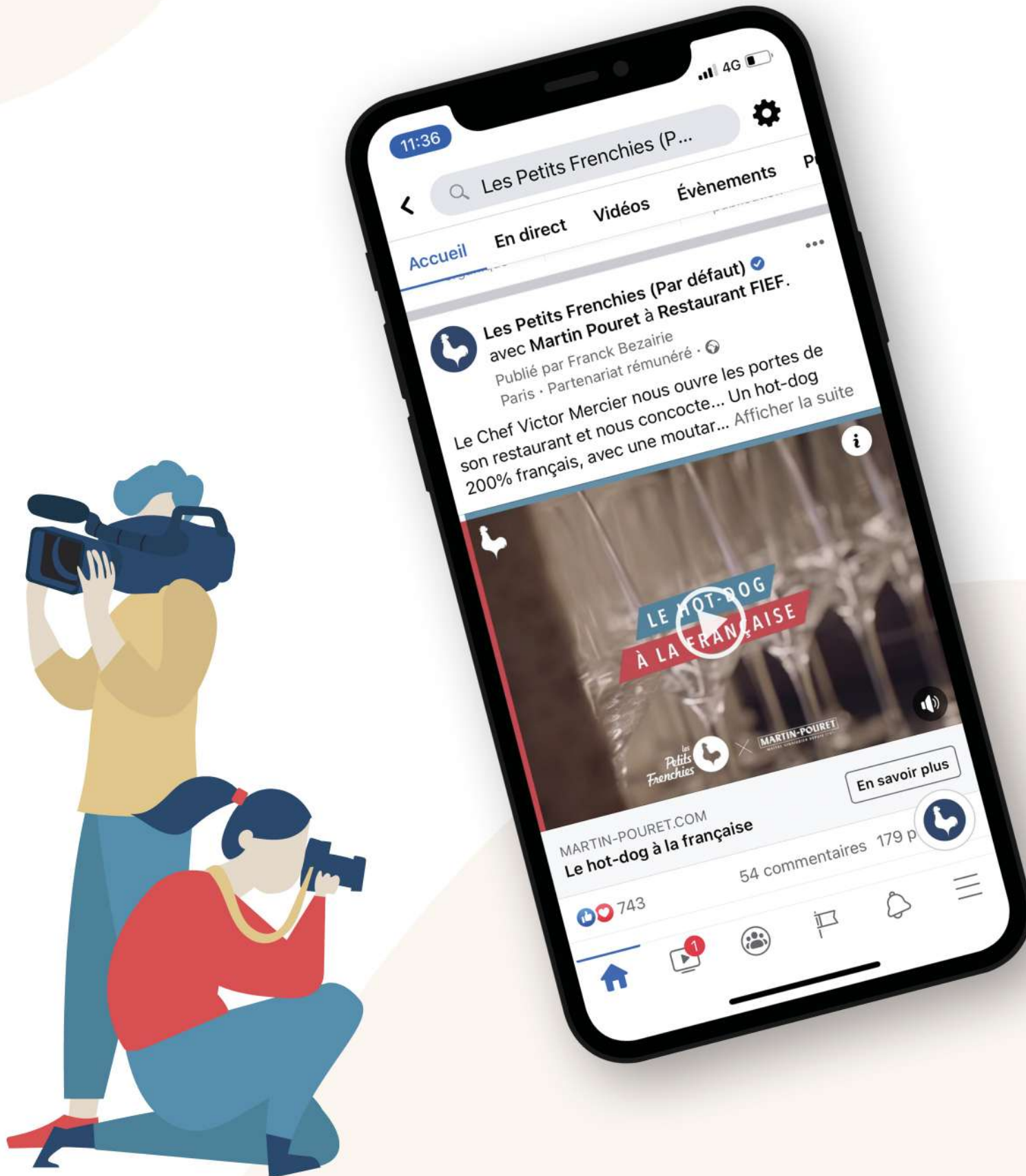


NOS FORMATS VIDÉOS

UN ADN GRAPHIQUE
très identifié

UNE MISE EN SCÈNE
en lien avec les objectifs de la marque : packshots produits en studio, prise de parole des fondateurs, mise en scène de l'équipe LPF, ITW témoignages, quiz,...

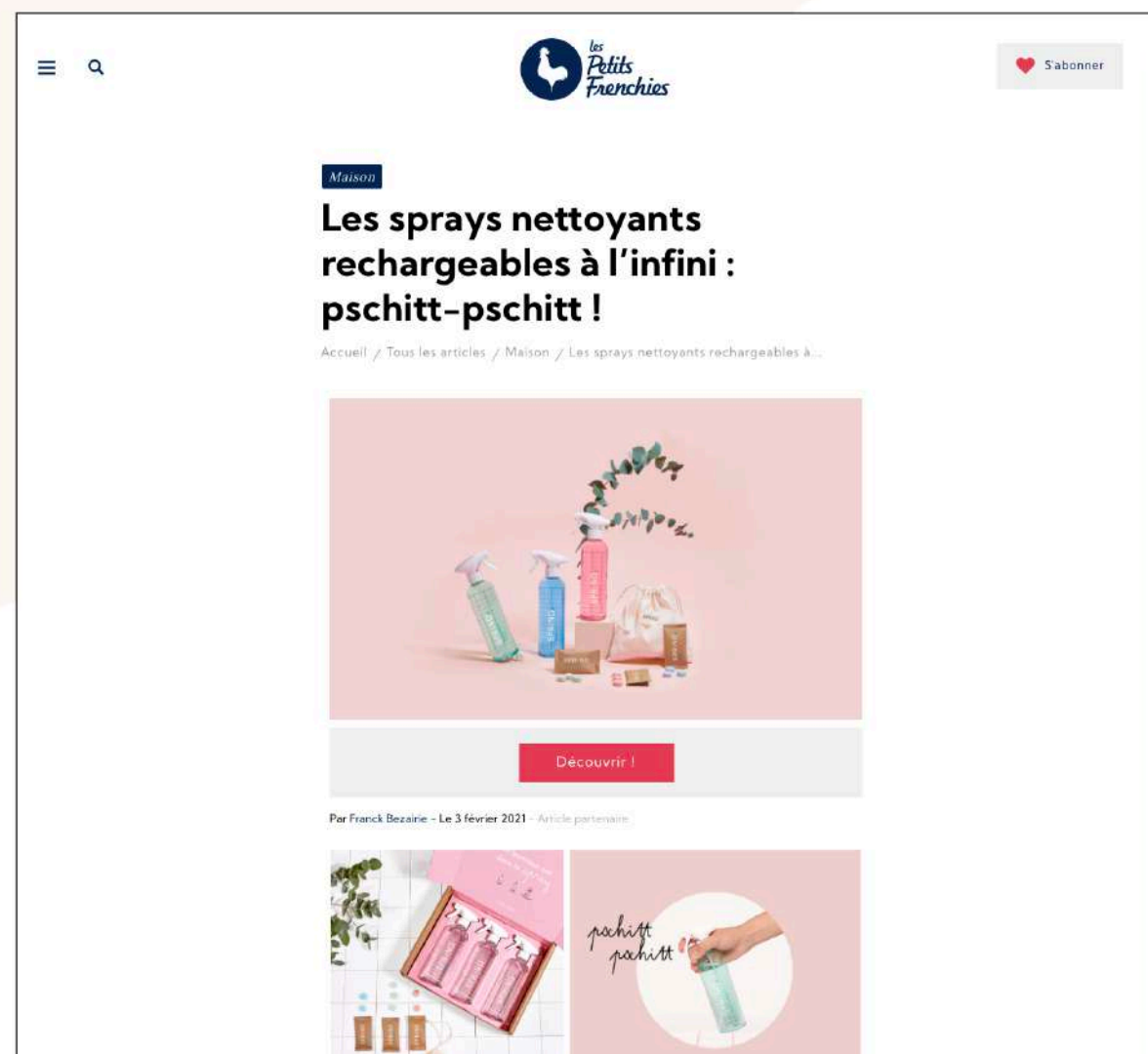
UN MAXIMUM DE CLICS SORTANTS
en direction des sites de nos partenaires via une diffusion en native sur nos RS et un bouton (call to action) "En Savoir Plus".



NOS FORMATS ÉDITO

LA PÉPITE

OBJECTIF : Un **snacking content** pour aller à l'essentiel, donner une actu et maximiser les clics sortants via le bouton "Découvrir !"



L'ARTICLE

OBJECTIF : Développer le **storytelling** et optimiser le SEO à travers un article complet contenant plusieurs liens sortants.



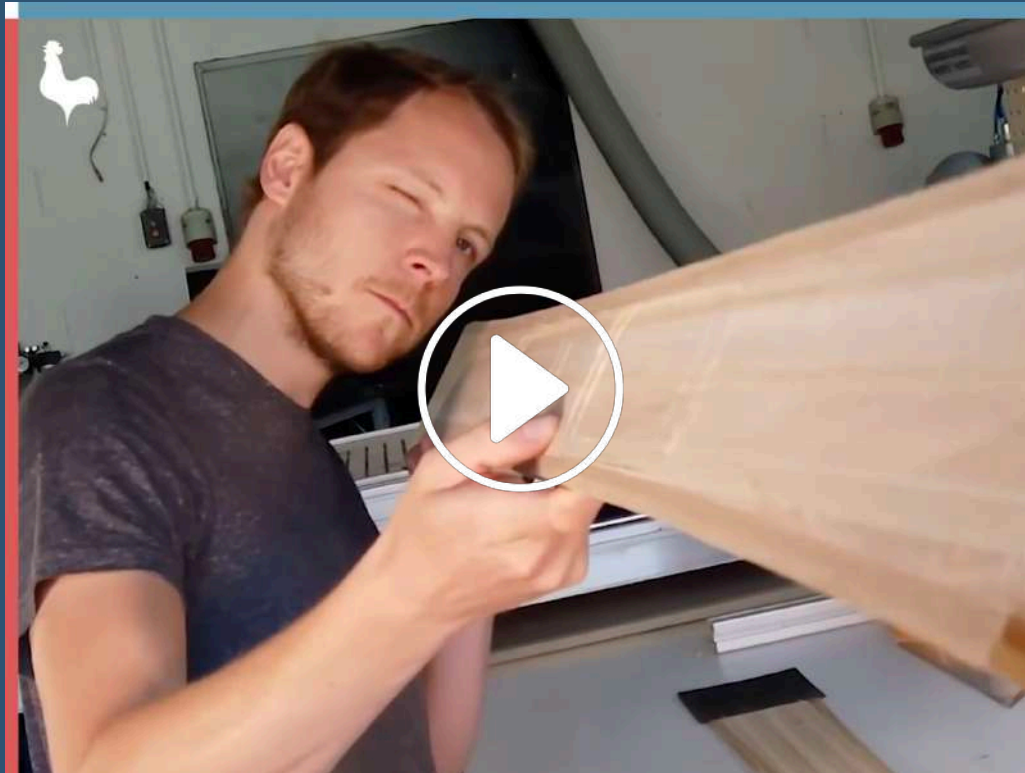
EXEMPLES DE CAMPAGNES



VIDÉOS STUDIO

- ✓ Interview en studio
- ✓ Plans d'illustration captés ou fournis

MARCEL LIVET



Canaux de diffusion : Fb, Insta, site web

Reach : 600K
Vues : 200K
Engagement : 2,5K

LE BAR À BOUCLES



Canaux de diffusion : Fb, Insta, site web

Reach : 2M
Vues : 800k
Engagement : 12k

PANDACRAFT



Canaux de diffusion : Fb, Insta, site web

Reach : 3,4M
Vues : 2,9M
Engagement : 5,3k



- ✓ Création du concept
- ✓ Gestion complète de la production
- ✓ Captation partout en France

VIDÉOS SUR-MESURE

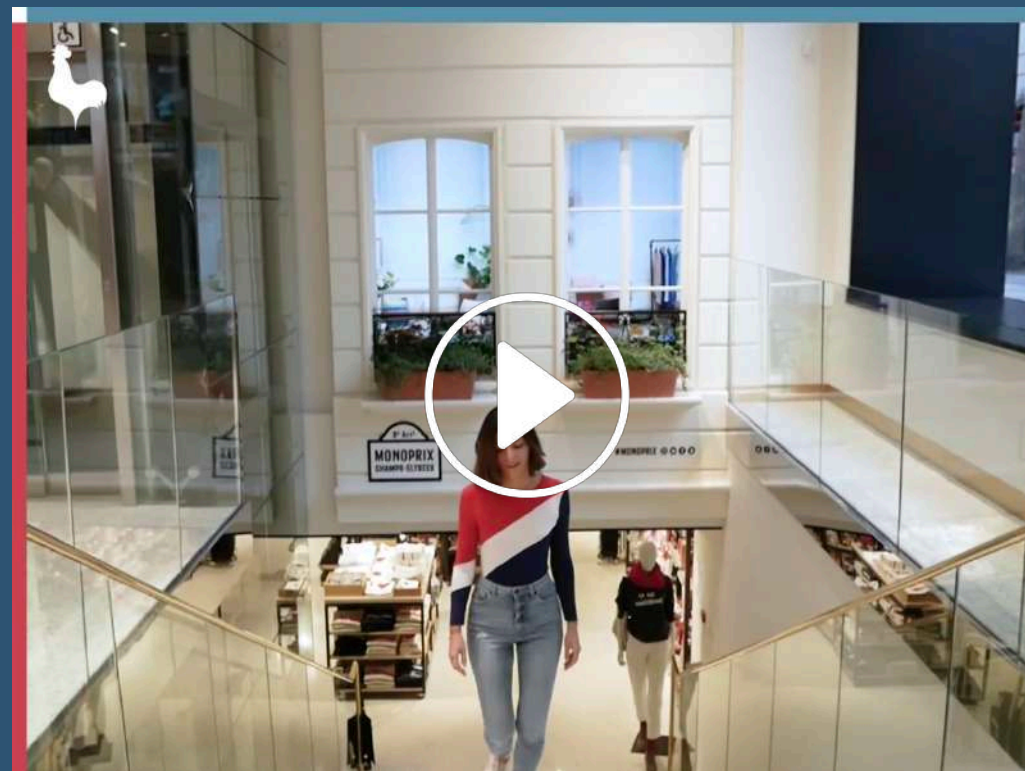
GREY GOOSE x LE SLIP FRANÇAIS



Canaux de diffusion : Fb, Insta, twitter, linkedin, site web, article, newsletter

Reach : 8M
Vues : 4M
Engagement : 5k

MONOPRIX



Canaux de diffusion : Fb, Insta, Twitter, Linkedin, site web

Reach : 1,4M
Vues : 500k
Engagement : 33,5K

VINS DE BORDEAUX



Canaux de diffusion : Fb, Insta, Twitter, site web, chaine dédiée, contenus éditos, newsletter

+20M de reach et
+10M de vues sur l'ensemble de la campagne

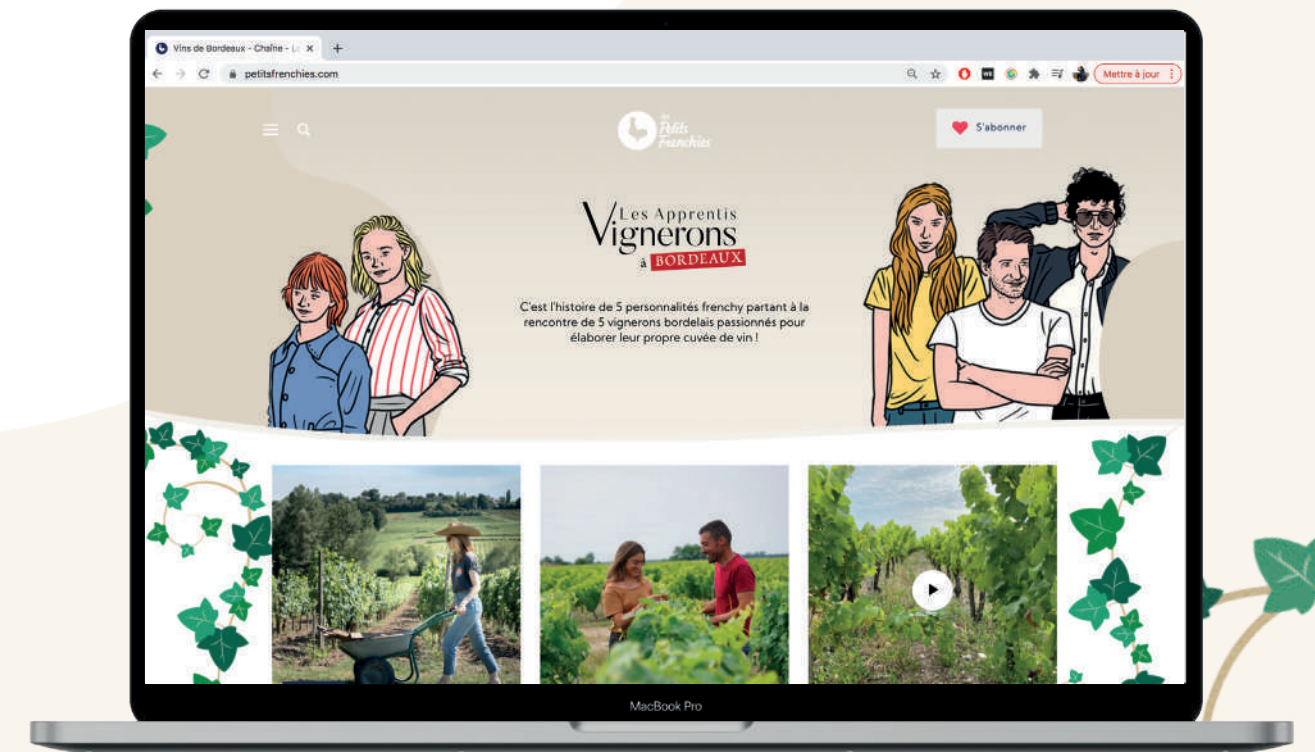
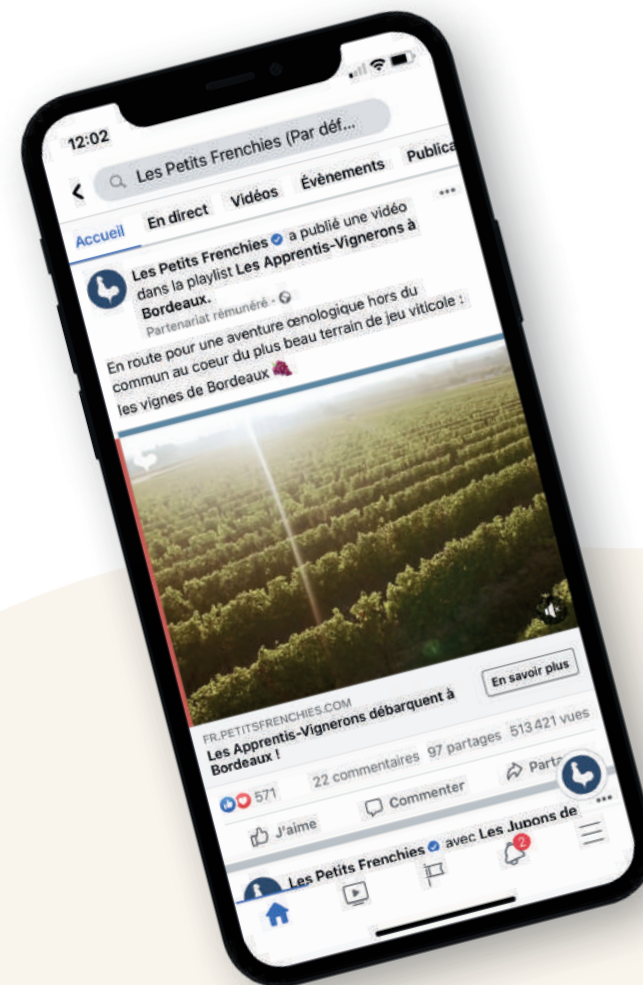


Campagne de plus d'un an et demi mettant en scène la **création de plusieurs cuvées de vins de Bordeaux** par des duos constitués de **personnalités et de vignerons**.

+20M DE REACH

+10M DE VUES VIDÉO

**3,17% D'ENGAGEMENT
EN MOYENNE**



*Plus d'une vingtaine de contenus (vidéo et édito) créés et diffusés
+ un univers partenaires sous la forme d'une Chaîne dédiée.*



Little Worker

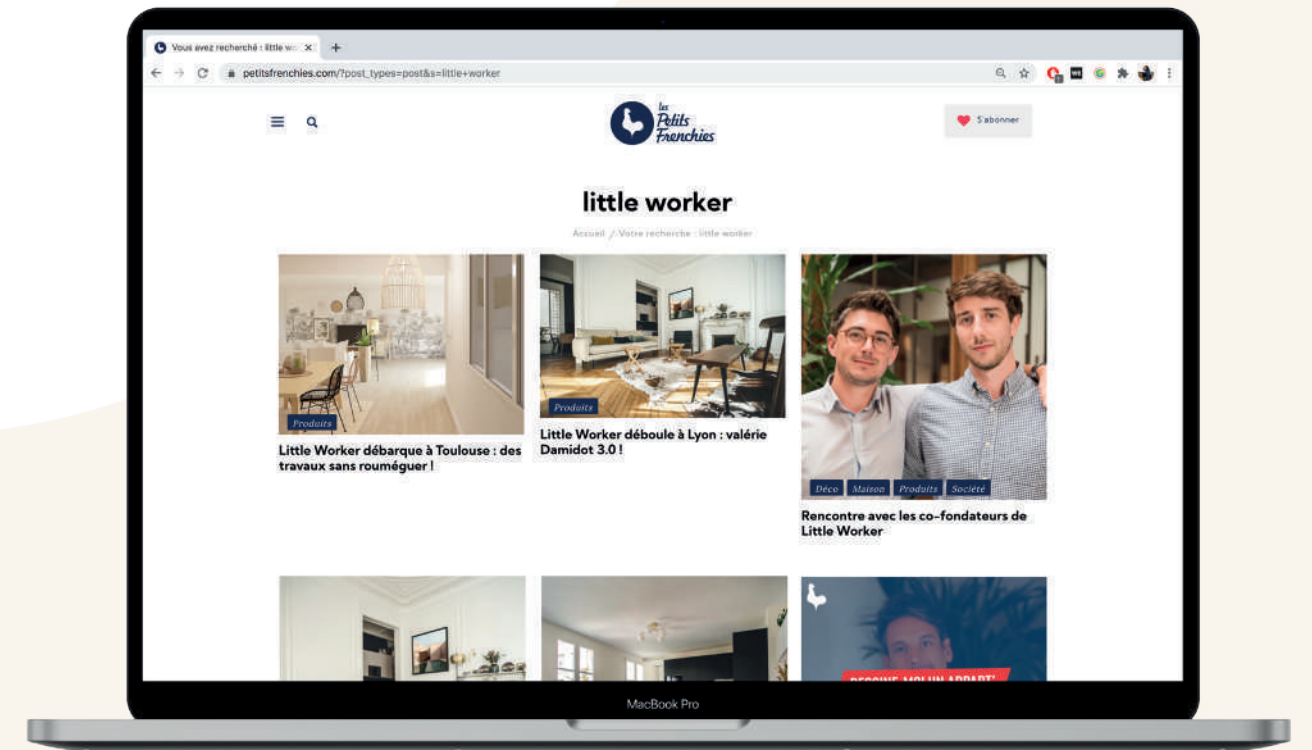
Campagnes annuelles avec différents contenus pour varier les prises de paroles (discours des fondateurs, les tendances rénovation du moment, le témoignage de tiers, ...) et **travailler l'acquisition de nouveaux leads.**

+1,5M DE REACH

2000 DEMANDES DE DEVIS

20% DE SIGNATURES

220% R.O.I ESTIMÉ

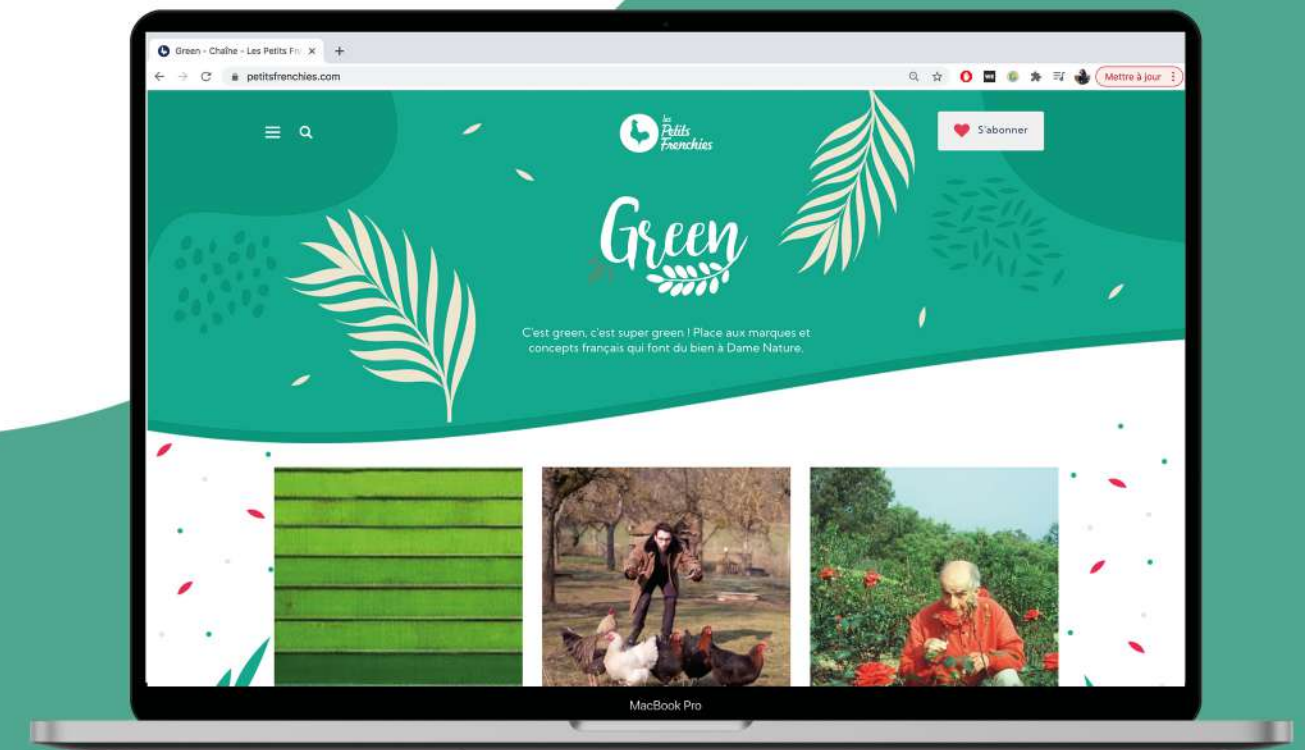
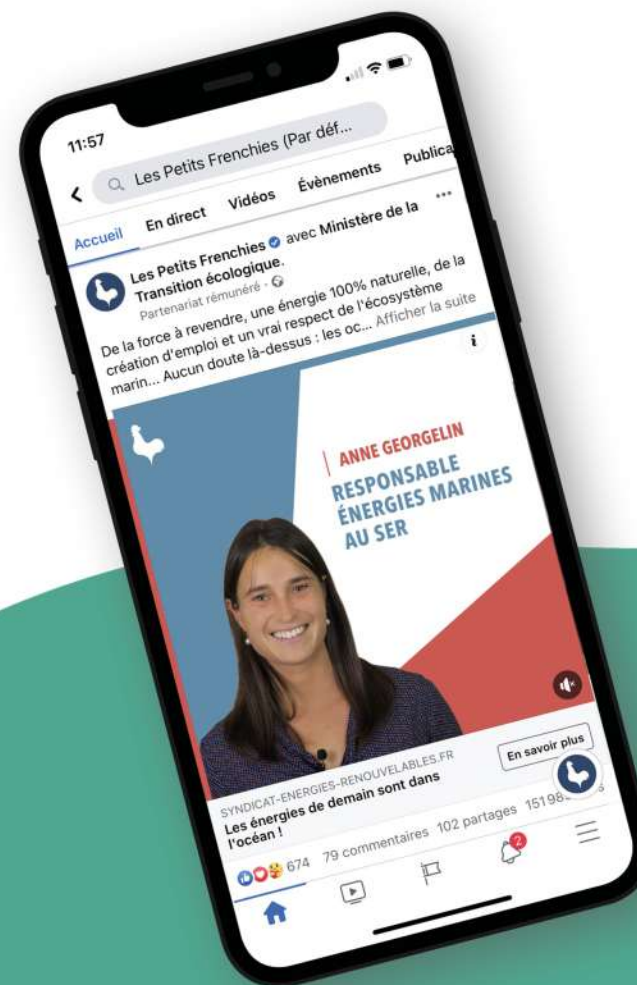


Plusieurs contenus (vidéo et édito) créés et diffusés
+ amplification des dispositifs via notre Business Manager



Campagne d'une année pour sensibiliser les 20-40 ans sur différents enjeux actuels tels que l'upcycling, l'économie circulaire, les énergies renouvelables ou encore la biodiversité...

+2M DE REACH
5% D'ENGAGEMENT
EN MOYENNE



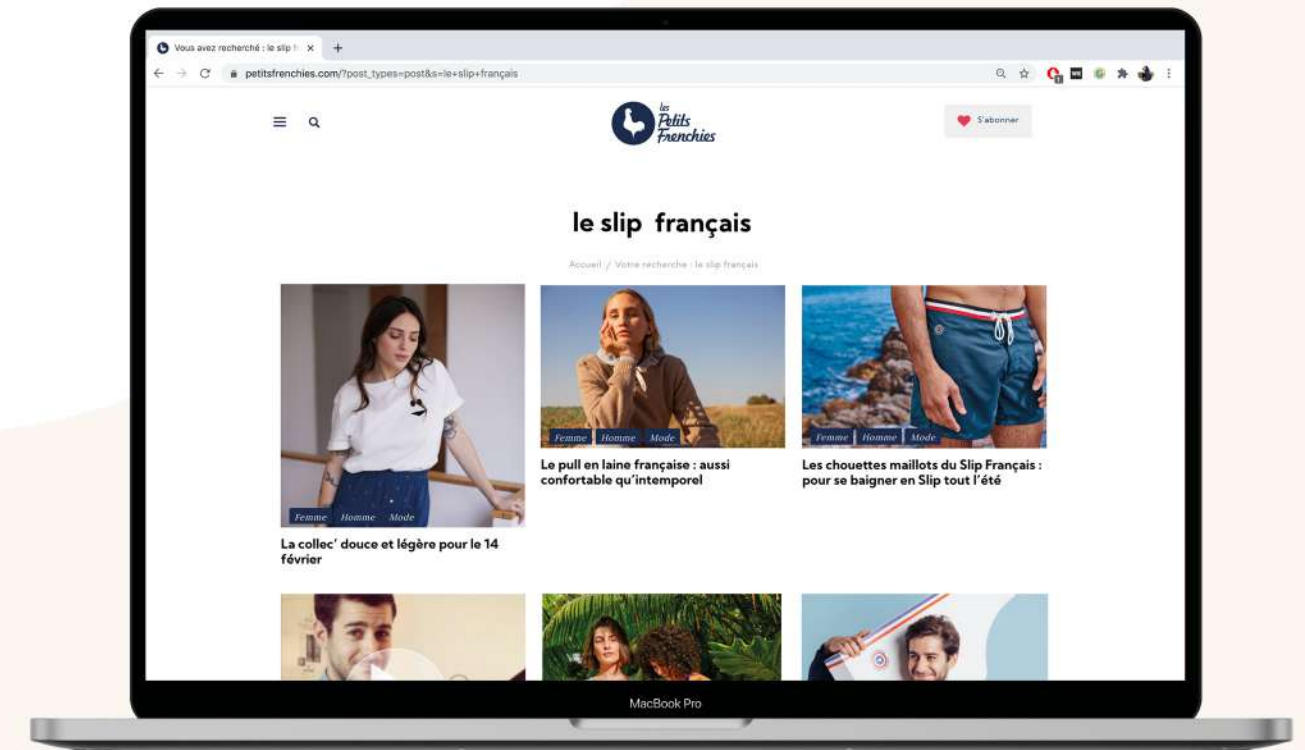
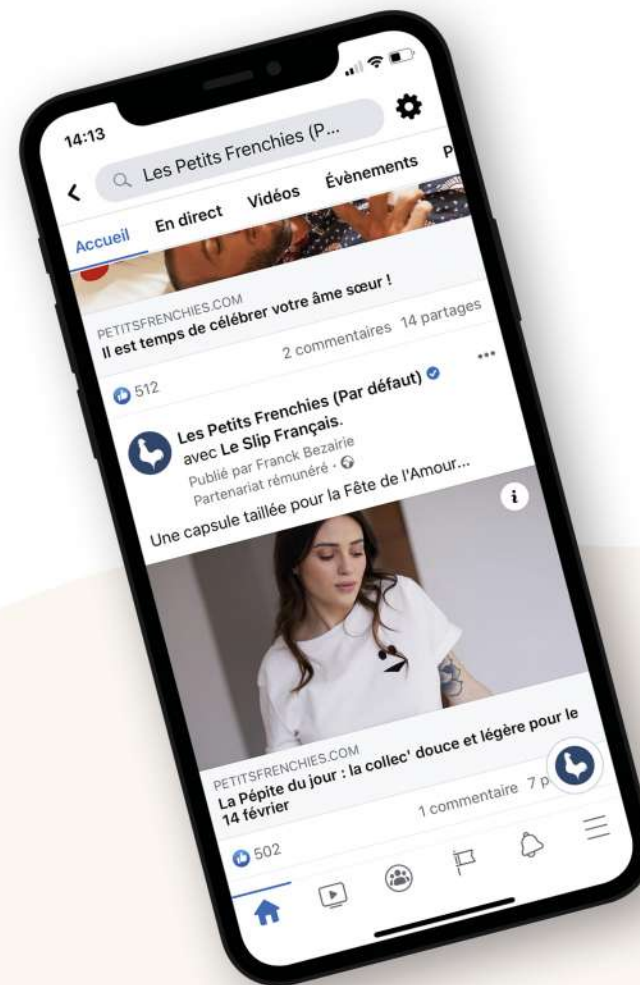
Une dizaine de contenus (vidéo et édito) créés et diffusés
+ un univers partenaires sous la forme d'une Chaîne dédiée





Plusieurs campagnes sur les temps forts produits pour travailler :
le branding de la marque et l'acquisition de nouveaux leads.

+1,5M DE REACH
2,5% D'ENGAGEMENT
EN MOYENNE



Plusieurs contenus (vidéo et édito) créés et diffusés.



- ✓ Mise en avant de corners ou boutiques
- ✓ Possibilité d'ajouter notre DA de Noël

VIDÉOS NOËL

LES ABEILLES DE MALESCOT (vidéo studio)



Canaux de diffusion : Fb, Insta,
Twitter, site web, articles

Reach : 500K
Vues : 150K
Engagement : 8,4K

CARRÉ BLANC (vidéo boutique)



Canaux de diffusion : Fb, Insta,
Twitter, site web, articles, Newsletter

Reach : 500K
Vues : 330K
Engagement : 12K

FAUCHON SURGELÉS (vidéo sur mesure)



Canaux de diffusion : Fb, Insta,
Twitter, site web, articles, Newsletter

Reach : 800K
Vues : 130K
Engagement : 5,5K



ILS NOUS FONT CONFIANCE



ILS NOUS RECOMMANDENT

Les Petits Culottés

“ Nous cherchions un impact "culotté" ; paris réussi !
1 millions de vues ! Challenge frenchie atteint !

Matthieu Batteur, Co-fondateur

Le Slip Français

“ Plan média en fonction de nos temps forts
Gain de notoriété, trafic qualifié sur le site

Clara Libert-Coubard, Traffic Manager

Little Worker

“ Cela fait maintenant 3 ans que Les Petits Frenchies nous accompagnent à bien des niveaux dans notre évolution. Que ce soit dans l'annonce de nos plus grandes nouvelles, dans la création de contenus communs. C'est une chance à tous les niveaux de pouvoir travailler avec un tel média, sérieux, créatif et innovant.

Les campagnes ont toujours été de réelles réussites que ce soit en terme de notoriété ou bien d'acquisition. L'accès annonceur nous a permis de diviser nos coûts d'acquisition par deux.

Eugénie Cuvilly, Directrice Marketing

Mint

“ Nous avons contacté Les Petits frenchies au départ pour un partenariat de contenu auprès d'une communauté captive à nos services a priori. Nous avons finalement travaillé sur 2 projets : un projet de créations de contenus co-brandés et partagés sur une thématique large, et un projet de production de contenu sur un sujet précis en marque blanche.

Nous avons obtenu la créativité et la visibilité que nous attendions, et avons en plus apprécié la rigueur, le respect des délais, les outils de suivi de projets, et la réponse créative et technique globale apportée vs notre brief. Les équipes sont très agréables ! Notre communauté a apprécié les contenus produits au vu des taux d'engagement obtenus.

Sylvia MICHIELS, Directrice Marketing et Communication

Sud Express Le Jouet Simple. Beeche ...

[Cliquez ici pour accéder aux avis de nos marques partenaires](#)

NOTRE PROCESS

Nous réalisons des campagnes avec 2 grands objectifs :
NOTORIÉTÉ et/ou TRAFIC



BRIEF

Identification de votre besoin en communication.



CONTENUS & CIBLAGE

Détermination des contenus les plus pertinents à créer ainsi que des canaux et des cibles d'audience à privilégier.



OPTIMISATION

A/B testing et analyse quotidienne des performances de la campagne une fois lancée.



BILAN

En fin de campagne nous réalisons un Bilan complet incluant nos recommandations.





CONTACTEZ-NOUS :
partenaires@petitsfrenchies.com

