

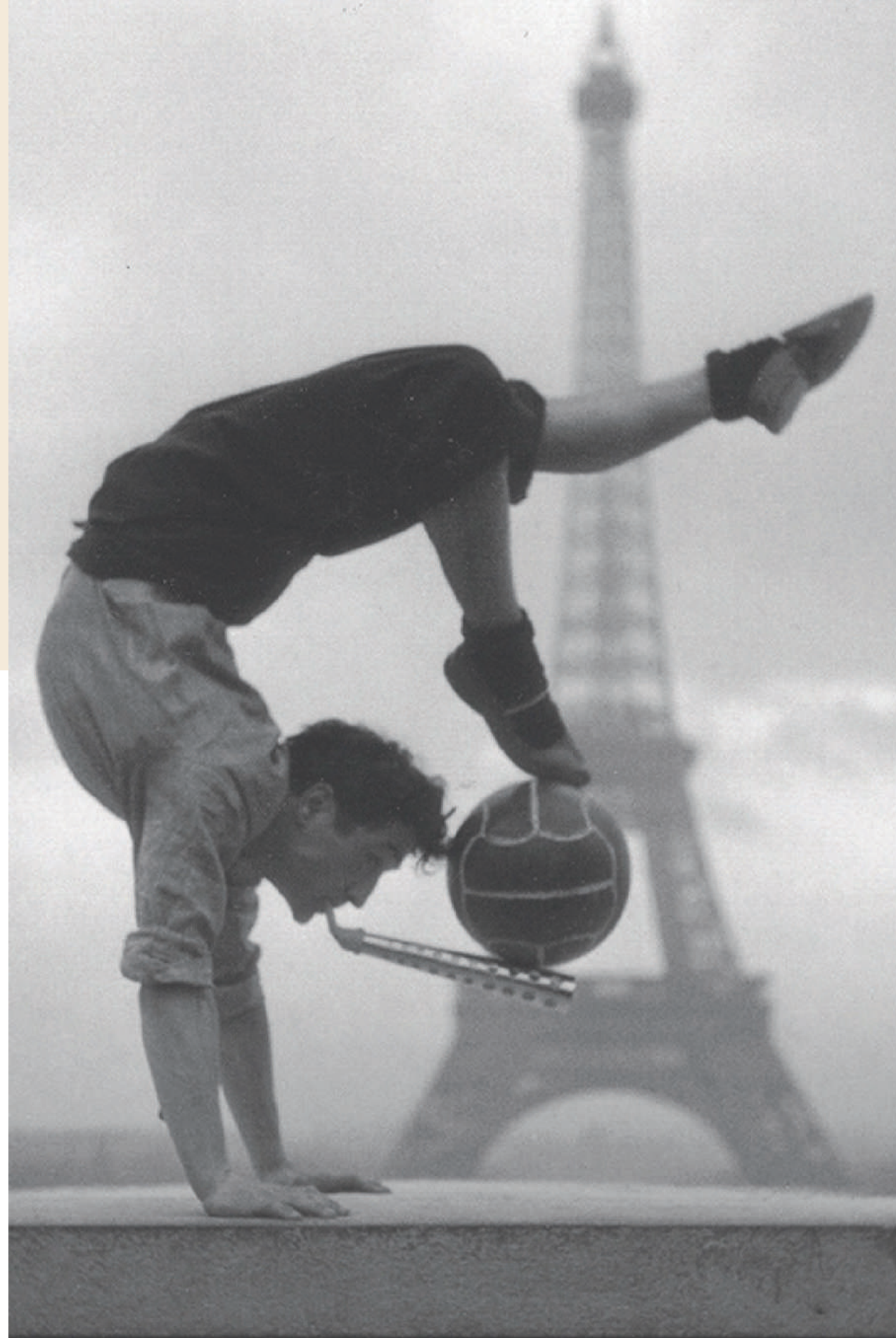


Les Petits Frenchies

LE MÉDIA CONSO, À LA FRANÇAISE !

**ACCÉLÉRATION
DES PRISES
DE CONSCIENCES
COLLECTIVES**

70%
des cyberacheteurs
disent **privilégier les sites**
qui mettent en avant une
démarche responsable.*



64%
des français
ont **augmenté leurs achats**
de **produits Made In france**
depuis la pandémie.*

58%
des e-commerçants
considèrent que **la prise de**
conscience environnementale
est désormais ancrée chez
les consommateurs.*

* Etude dédiée à l'innovation dans le e-commerce de KPMG et la FEVAD - Novembre 2020. Etude réalisée auprès de cyberacheteurs et e-marchands, et sur le témoignage d'acteurs clés du e-commerce en France (pure-players, marques engagées, e-retailers, prestataires logistiques et éco-organismes).

Communiquer avec
*les
Petits
Frenchies*



=

Donner **du sens**
à sa communication
à travers **un média**
prescripteur



UNE LIGNE ÉDITORIALE FORTE

Mode, gastronomie, tourisme, bien-être, services innovants...

Des thèmes forts sur lesquels nous prenons la parole depuis plus de 8 ans !

Nos univers sont mis à l'honneur sur notre site web à travers des **Chaînes dédiées**.



UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

70% RÉGIONS

30% PARIS

11%
18-24 ANS

45%
25-34 ANS

25%
35-45 ANS

11%
45-54 ANS

8%
55 ET +

NOTRE COMMUNAUTÉ RÉELLE ET ENGAGÉE

s'est développée au fil des années de
manière 100% organique

+600K ABONNÉS
+10/20M REACH/MOIS
URBAINS / CSP MOYEN+
PRESCRIPTEURS

2,12% D'ENGAGEMENT
en moyenne sur nos campagnes
partenaires (second semestre 2020)



Données marché (source hubspot octobre 2020) :
- taux moyen d'engagement sur Facebook : 0,96%
- taux moyen d'engagement sur Instagram : 1,1%

NOS CANAUX DE DIFFUSION



FACEBOOK

520K ABONNÉS

Meilleur réseau en terme
d'**audience vidéo** et
d'**acquisition de trafic**

REACH

Entre 5M et 15M par mois

ENGAGEMENT MOYEN

entre 7% et 12% / mois
*(sur les 12 derniers mois
tous contenus confondus)*



INSTAGRAM

100K ABONNÉS

Meilleur réseau en terme
de **développement de
notoriété**

REACH

Entre 1M et 5M par mois

ENGAGEMENT MOYEN

entre 1% et 4%
*(sur les 12 derniers mois
tous contenus confondus)*



TWITTER, LINKEDIN, PINTEREST & MAPSTR

+40K ABONNÉS

Une présence sur des
réseaux complémentaires
en fonction des **cibles
d'audience** de nos
partenaires



SITE WEB

+250K VISITEURS/MOIS

Un nouveau site mis en
ligne en janvier 2021 :
**optimisations UX, mo-
bile et SEO**

La création de **Channel
dédiées** à nos
thématiques forte à
travers lesquels nos
partenaires peuvent
prendre la parole sur la
durée.



ECRANS PHÉNIX

**+1600 ÉCRANS
À TRAVERS TOUTE LE
FRANCE**

Une **audience
complémentaire** à celle
digitale, permettant de
compléter sa prise de
parole.

REACH

+10M par mois



NOS ATOUTS

BRANDING

**ASSOCIER
VOTRE IMAGE À
NOTRE LIGNE EDITORIALE**

ET PROFITER AINSI
DE LA CAUTION D'UN TIERS
PRESCRIPTEUR DE TENDANCES

+

AUDIENCE

**TOUCHER
UNE AUDIENCE RÉELLE
ET QUALIFIÉE**

ET COMPLÉMENTAIRE
À LA VÔTRE ET À
VOS RELAIS MARKETING

+

PERFORMANCE

**PROFITER
DE NOS GARANTIES
D'AUDIENCE**

ET LA POSSIBILITÉ D'AMPLIFIER
LES CONTENUS EN FONCTION
DES OBJECTIFS VISÉS



NOS CONTENUS



NOS FORMATS VIDÉOS

UN ADN GRAPHIQUE
très identifié

UNE MISE EN SCÈNE
en lien avec les objectifs de la marque : packshots produits en studio, prise de parole des fondateurs, mise en scène de l'équipe LPF, ITW témoignages, quiz,...

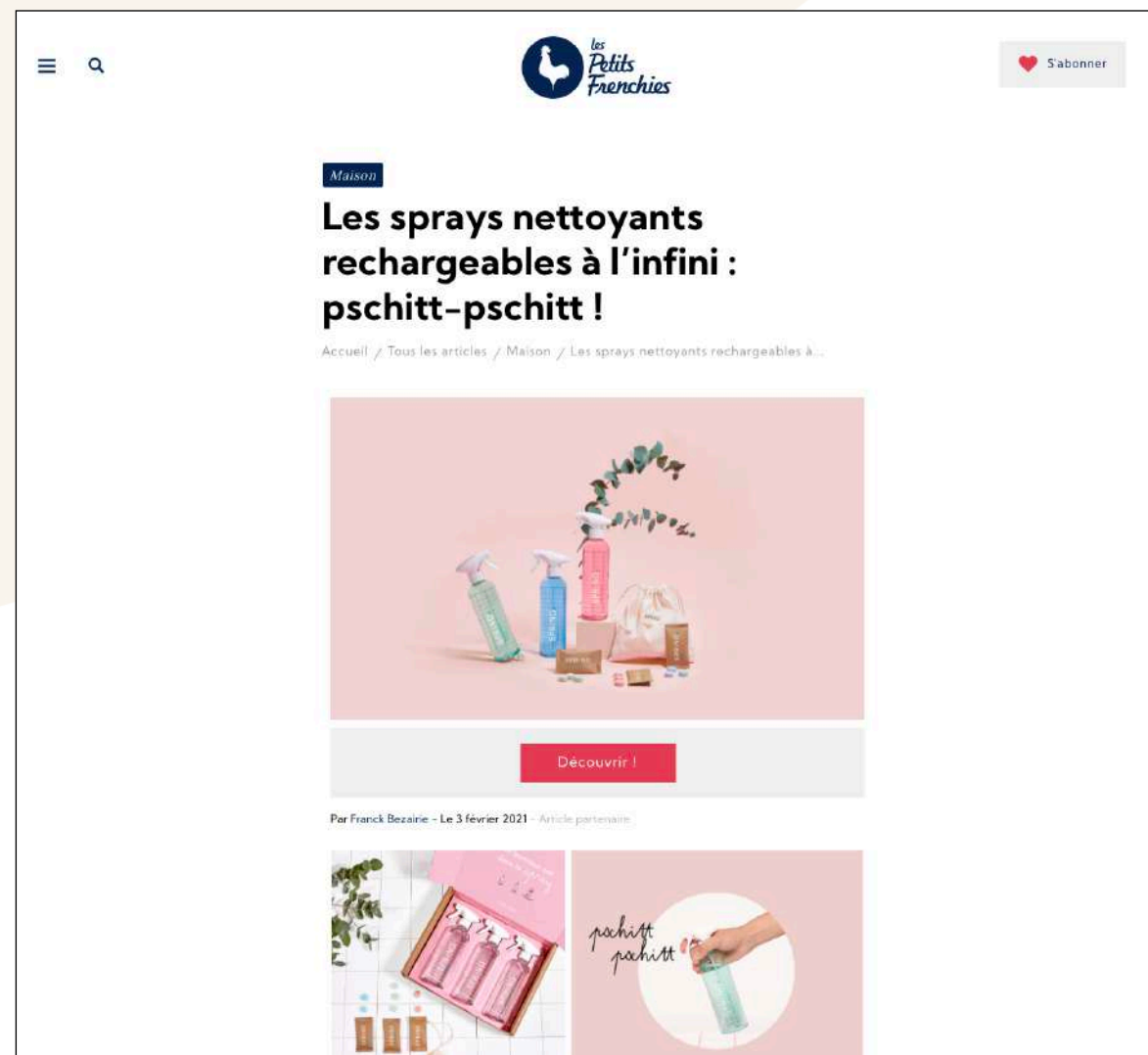
UN MAXIMUM DE CLICS SORTANTS
en direction des sites de nos partenaires via une diffusion en native sur nos RS et et un bouton (call to action) "En Savoir Plus".



NOS FORMATS ÉDITO

ARTICLE PUSH

OBJECTIF : Un **snacking content** pour aller à l'essentiel, donner une actu et maximiser les clics sortants via le bouton "Découvrir !"



ARTICLE LONG

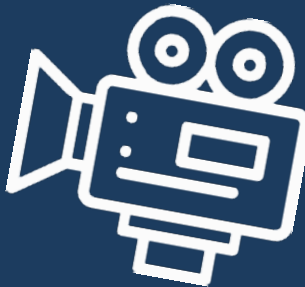
OBJECTIF : Développer le **storytelling** et optimiser le SEO à travers un article complet contenant plusieurs liens sortants.



NOS OFFRES



PACKS VIDEO

FORMAT	1 VIDÉO optimisée pour les réseaux sociaux : . contenu co-brandé afin d'appuyer la prise de parole par un tiers prescripteur . alternance de plans type interview face-caméra et plans d'illustration . durée entre 1 et 4 minutes			
DIFFUSION	. Sur nos comptes Facebook, Instagram (feed+stories), Twitter et LinkedIn si souhaité . Sur notre site web, référencé de façon permettant (optimisation SEO) . La vidéo peut être diffusée sur les canaux média de la marque partenaire (réseaux sociaux, site web..)			
PRIX	5k€	10k€	20k€	
PRODUCTION	Vidéo interview : tournage dans notre studio 1/3 journée de captation	Vidéo sur-mesure : tournage à Paris, en France et/ou en studio entre 1/2 journée et 1 jour de captation		
PERFORMANCES MINIMUM GARANTIES	Reach : 450 000 Vues vidéo : 150 000	Reach : 1 000 000 Vues vidéo : 350 000	Reach : 2 400 000 Vues vidéo : 800 000	
OBJECTIF	Prise de parole sur une ou plusieurs semaines dans le but de mettre en avant votre service ou votre produit			

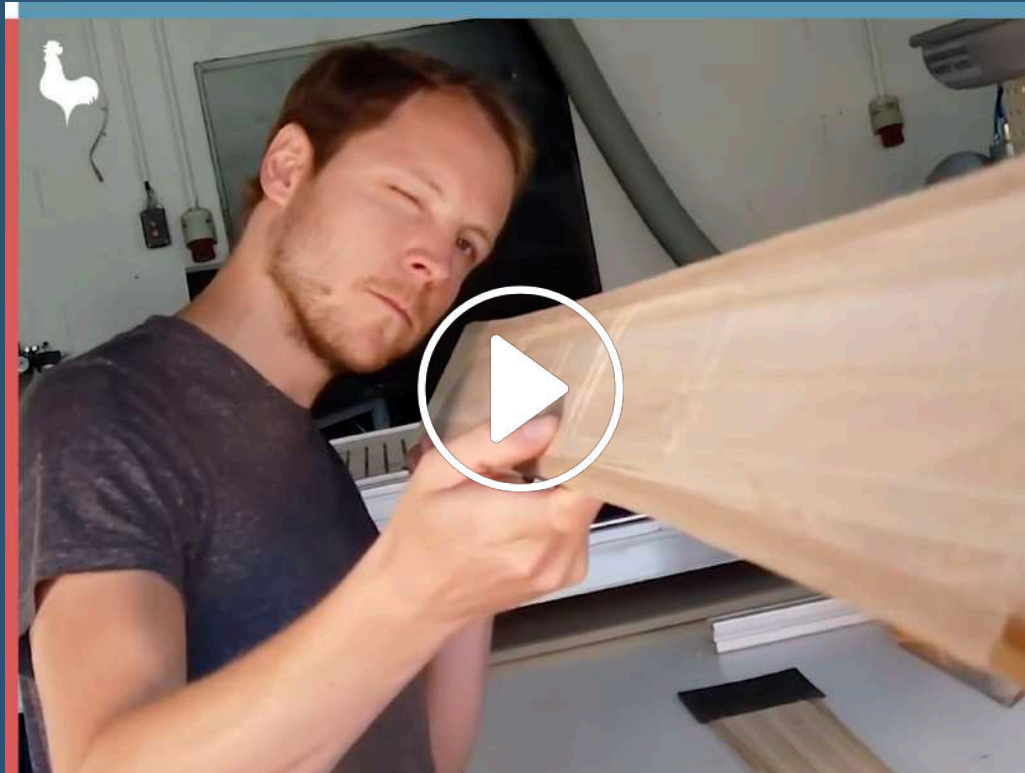
Option : fournir une version débardée de la vidéo avec cession de droits pour une utilisation en marque blanche par le partenaire (500€)



VIDÉOS STUDIO

- ✓ Interview en studio
- ✓ Plans d'illustration captés ou fournis

MARCEL LIVET



Canaux de diffusion : Fb, Insta, site web

Reach : 600K
Vues : 200K
Engagement : 2,5K

LE BAR À BOUCLES



Canaux de diffusion : Fb, Insta, site web

Reach : 2M
Vues : 800k
Engagement : 12k

PANDACRAFT



Canaux de diffusion : Fb, Insta, site web

Reach : 3,4M
Vues : 2,9M
Engagement : 5,3k



- ✓ Création du concept
- ✓ Gestion complète de la production
- ✓ Captation partout en France

VIDÉOS SUR-MESURE

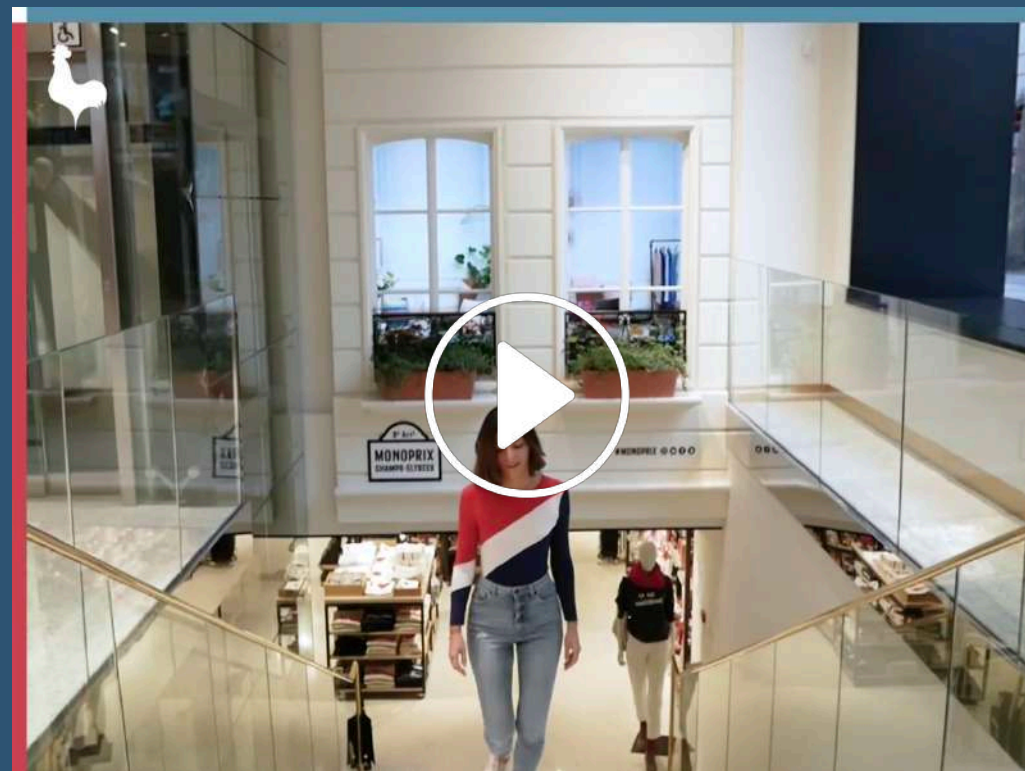
GREY GOOSE x LE SLIP FRANÇAIS



Canaux de diffusion : Fb, Insta, twitter, linkedin, site web, article, newsletter

Reach : 8M
Vues : 4M
Engagement : 5k

MONOPRIX



Canaux de diffusion : Fb, Insta, Twitter, Linkedin, site web

Reach : 1,4M
Vues : 500k
Engagement : 33,5K

VINS DE BORDEAUX



Canaux de diffusion : Fb, Insta, Twitter, site web, chaine dédiée, contenus édito, newsletter

+20M de reach et
+10M de vues sur l'ensemble de la campagne



PACKS MULTI-CONTENUS

Ces packs sont des exemples qui seront adaptés en type et quantité de contenus en fonction des objectifs de la marque partenaire

FORMATS (édito / vidéo)	2 articles (un long et un push)	1 vidéo interview 1 article	1 vidéo sur-mesure 1 article	1 vidéo sur-mesure ou 2 vidéos interview 2 articles	Création d'une chaîne dédiée sur notre site et cumul de formats vidéo et édito
DIFFUSION	. Sur nos comptes Facebook, Instagram (feed+stories), Twitter et Linkedin si souhaité . Sur notre site web, référencé de façon permettante (optimisation SEO) . Tous les contenus peuvent être diffusés sur les canaux média de la marque partenaire (réseaux sociaux, site web..)				
PRIX	4k€	7,5k€	12,5k€	25k€	25k€-100k€..
REACH MINI GARANTI	350 000	700 000	1 250 000	3 000 000	3M-20M..
VUES MINI GARANTIES	-	150 000	350 000	800 000	800k-5M..
OBJECTIF	Prise de parole sur plusieurs semaines ou mois dans le but de mettre en avant vos services ou vos produits et/ou de travailler la verticalité de votre marque				

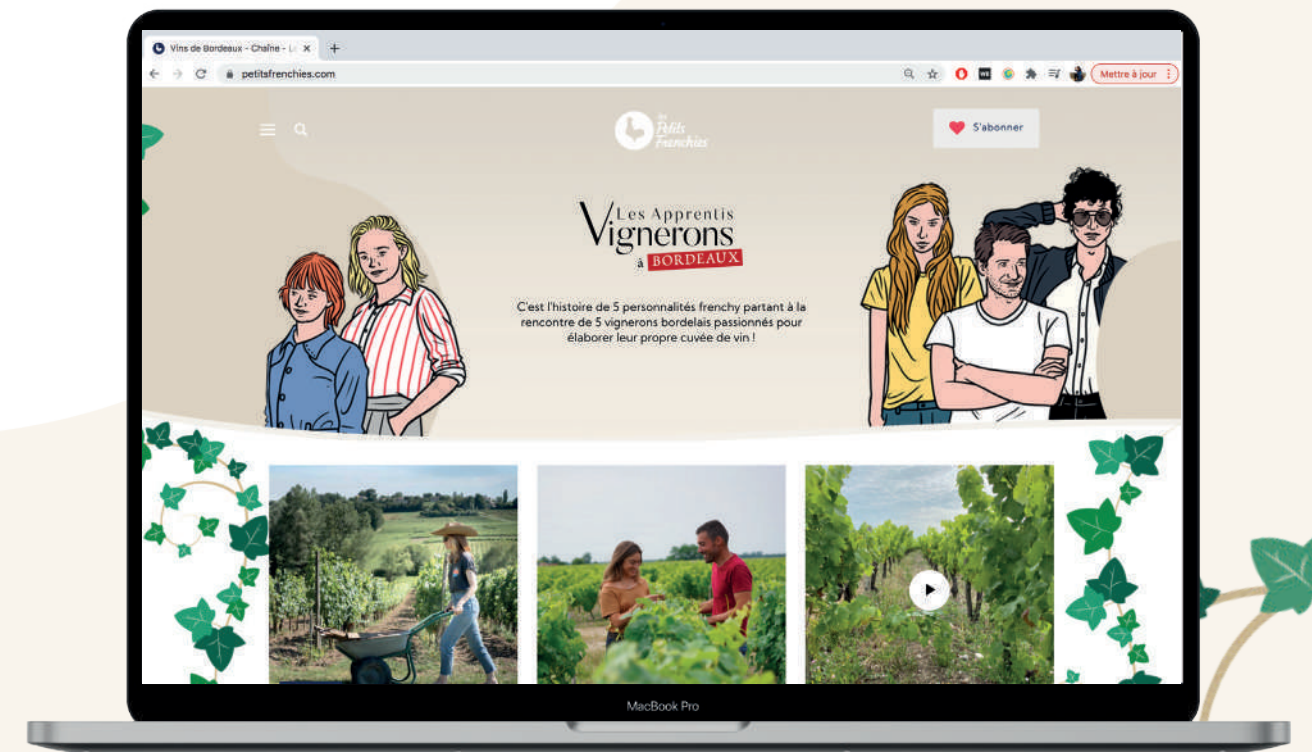
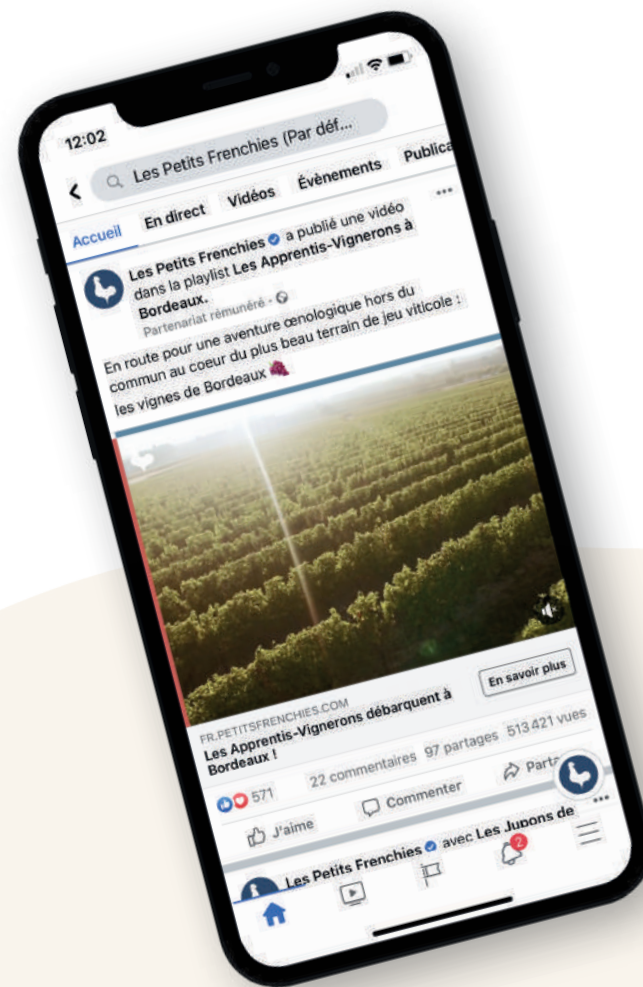


Campagne de plus d'un an et demi mettant en scène la **création de plusieurs cuvées de vins de Bordeaux** par des duos constitués de **personnalités et de vignerons**.

+20M DE REACH

+10M DE VUES VIDÉO

**3,17% D'ENGAGEMENT
EN MOYENNE**



*Plus d'une vingtaine de contenus (vidéo et édito) créés et diffusés
+ un univers partenaires sous la forme d'une Chaîne dédiée.*



Little Worker

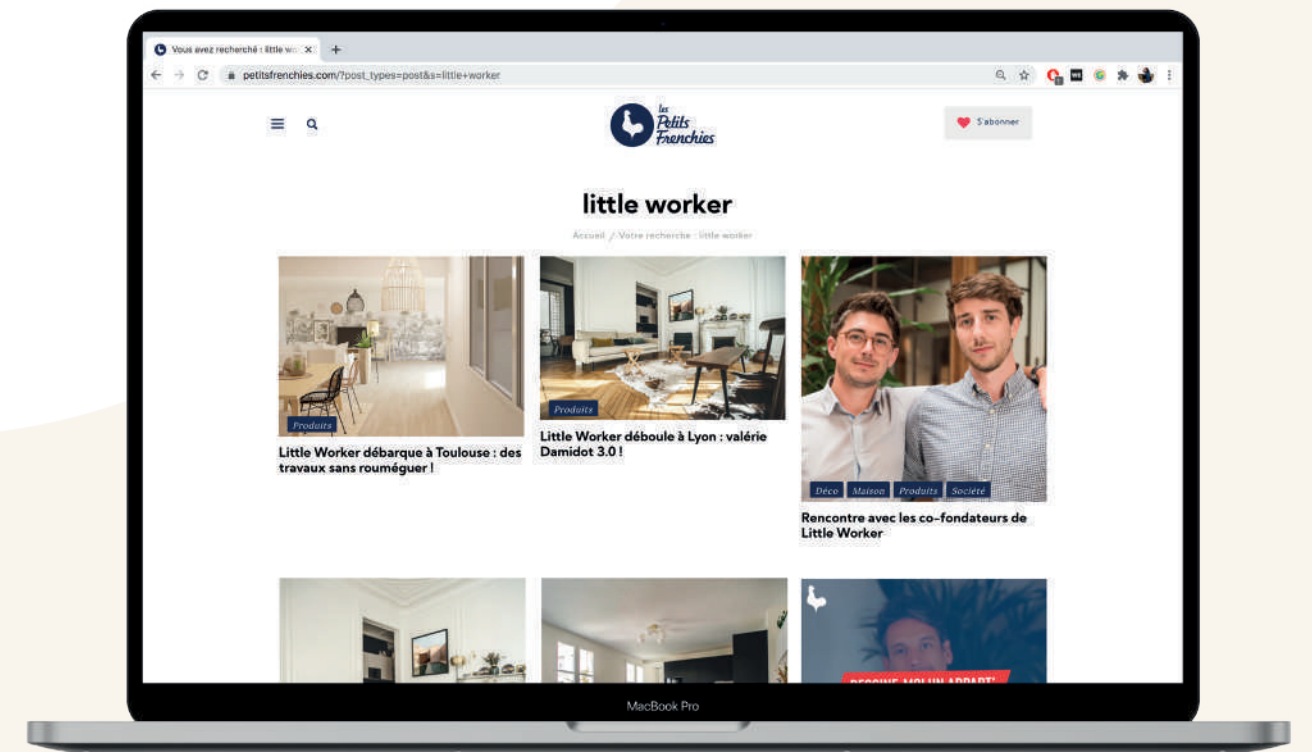
Campagnes annuelles avec différents contenus pour varier les prises de paroles (discours des fondateurs, les tendances rénovation du moment, le témoignage de tiers, ...) et **travailler l'acquisition de nouveaux leads.**

+1,5M DE REACH

2000 DEMANDES DE DEVIS

20% DE SIGNATURES

220% R.O.I ESTIMÉ



Plusieurs contenus (vidéo et édito) créés et diffusés
+ amplification des dispositifs via notre Business Manager



- ✓ Mise en avant de corners ou boutiques
- ✓ Possibilité d'ajouter notre DA de Noël

VIDÉOS A NOËL

LES ABEILLES DE MALESCOT (vidéo studio)



Canaux de diffusion : Fb, Insta,
Twitter, site web, articles

Reach : 500K
Vues : 150K
Engagement : 8,4K

CARRÉ BLANC (vidéo boutique)



Canaux de diffusion : Fb, Insta,
Twitter, site web, articles, Newsletter

Reach : 500K
Vues : 330K
Engagement : 12K

FAUCHON SURGELÉS (vidéo sur mesure)



Canaux de diffusion : Fb, Insta,
Twitter, site web, articles, Newsletter

Reach : 800K
Vues : 130K
Engagement : 5,5K



« NOËL À LA FRANÇAISE » 2020 C'ÉTAIT...



30 MARQUES PARTENAIRES

qui ont gagné en notoriété, maximisé le drive-to et/ou le trafic sur leur site ou e-shop entre novembre et décembre.

10 MILLIONS DE REACH

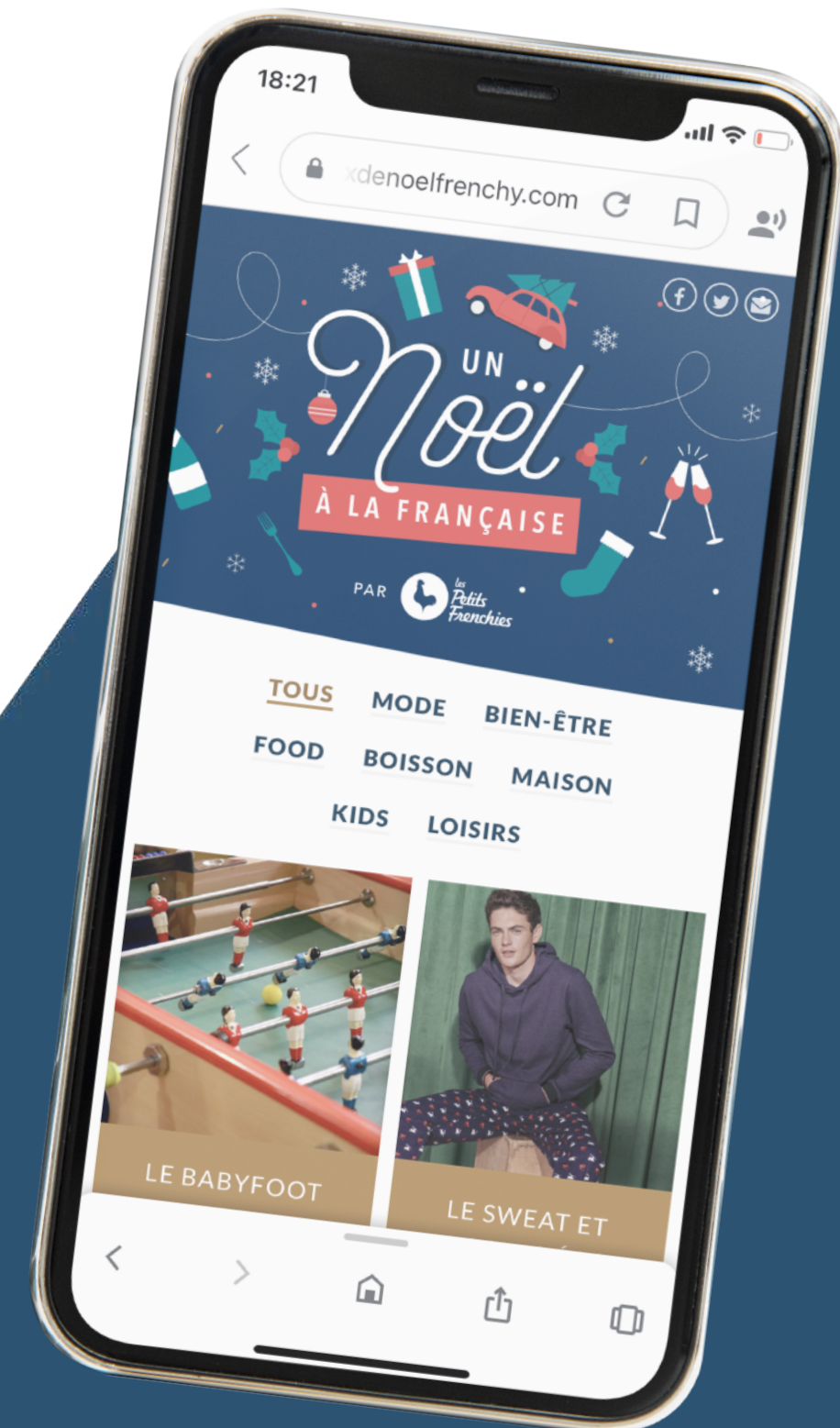
sur les réseaux sociaux, tous contenus confondus

2 MILLIONS DE VUES

sur l'ensemble de nos contenus édités & vidéos

80 000 CLICS

sortants générés sur le site de nos partenaires



MARQUES PARTENAIRES



...



ILS NOUS RECOMMANDENT

Les Petits Culottés

“ Nous cherchions un impact "culotté" ; paris réussi !
1 millions de vues ! Challenge frenchie atteint !

Matthieu Batteur, Co-fondateur

Le Slip Français

“ Plan média en fonction de nos temps forts
Gain de notoriété, trafic qualifié sur le site

Clara Libert-Coubard, Traffic Manager

Little Worker

“ Cela fait maintenant 3 ans que Les Petits Frenchies nous accompagnent à bien des niveaux dans notre évolution. Que ce soit dans l'annonce de nos plus grandes nouvelles, dans la création de contenus communs. C'est une chance à tous les niveaux de pouvoir travailler avec un tel média, sérieux, créatif et innovant.

Les campagnes ont toujours été de réelles réussites que ce soit en terme de notoriété ou bien d'acquisition. L'accès annonceur nous a permis de diviser nos coûts d'acquisition par deux.

Eugénie Cuvilly, Directrice Marketing

Mint

“ Nous avons contacté Les Petits frenchies au départ pour un partenariat de contenu auprès d'une communauté captive à nos services a priori. Nous avons finalement travaillé sur 2 projets : un projet de créations de contenus co-brandés et partagés sur une thématique large, et un projet de production de contenu sur un sujet précis en marque blanche.

Nous avons obtenu la créativité et la visibilité que nous attendions, et avons en plus apprécié la rigueur, le respect des délais, les outils de suivi de projets, et la réponse créative et technique globale apportée vs notre brief. Les équipes sont très agréables ! Notre communauté a apprécié les contenus produits au vu des taux d'engagement obtenus.

Sylvia MICHIELS, Directrice Marketing et Communication

Sud Express Le Jouet Simple. Beeche ...

[Cliquez ici pour accéder aux avis de nos marques partenaires](#)

NOTRE PROCESS



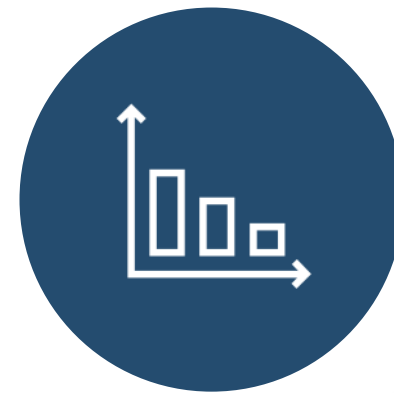
BRIEF

Identification de votre besoin en communication.



CONTENUS & CIBLAGE

Détermination des contenus les plus pertinents à créer ainsi que des canaux et des cibles d'audience à privilégier.



OPTIMISATION

A/B testing et analyse quotidienne des performances de la campagne une fois lancée.



BILAN

En fin de campagne nous réalisons un Bilan complet incluant nos recommandations.





CONTACTEZ-NOUS :
partenaires@petitsfrenchies.com